



รายงานผลการดำเนินงานแผนการจัดการความรู้  
ประจำปีการศึกษา 2565 (รอบ 9 เดือน)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

### กระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process : CMP)

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ	ผู้รับผิดชอบ
1.	<b>การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม</b> - คณะกรรมการการจัดการความรู้ฯ ทบทวน ปรับปรุง กระบวนการดำเนินการจัดการความรู้ฯ ตามข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินประกันคุณภาพ ผ่านการประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้ฯ	ส.ค. - พ.ย. 2565	จำนวนคณะกรรมการจัดการความรู้ฯ	จำนวนคณะกรรมการจัดการความรู้ฯ เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	คำสั่งคณะกรรมการการจัดการความรู้ฯ	ผู้อำนวยการ
2.	<b>การสื่อสาร</b> - ประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้ฯ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในประเด็นการจัดการความรู้ฯ อย่างถูกต้องตามพันธกิจ	6 ธ.ค. 2565	จำนวนคณะกรรมการจัดการความรู้ฯ	จำนวนคณะกรรมการจัดการความรู้ฯ เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	เอกสารการประชุม	ผู้อำนวยการ
3.	<b>กระบวนการและเครื่องมือ</b> - รวบรวมองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์ <a href="http://culture.skru.ac.th">http://culture.skru.ac.th</a> และผ่านทางเพจสำนักศิลปะและวัฒนธรรม <a href="https://www.facebook.com/art.cultural">https://www.facebook.com/art.cultural</a> - คณะกรรมการการจัดการความรู้ฯ ประชุมติดตาม ตรวจสอบ ผลการดำเนินงาน พร้อมรับทราบปัญหา	ม.ค. 2566	องค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี และเผยแพร่	- องค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี อย่างน้อย 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน รอบ 12 เดือน	- คอมพิวเตอร์ - File ข้อมูล - ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	คณะกรรมการการจัดการความรู้ฯ

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ	ผู้รับผิดชอบ
	อุปสรรค และให้ข้อเสนอแนะ					
4.	<b>การเรียนรู้</b> - คณะกรรมการการจัดการความรู้ฯ ประชุมติดตาม ตรวจสอบ ผลการดำเนินงาน พร้อมรับทราบปัญหา อุปสรรค และให้ข้อเสนอแนะ ตามรอบการติดตาม 6 เดือน และ 9 เดือน พร้อมทั้งรวบรวมองค์ความรู้เผยแพร่	ม.ค. - พ.ค. 2566	การประชุม ติดตาม ผลการดำเนินงาน	อย่างน้อย 2 ครั้ง - รอบ 6 เดือน - รอบ 12 เดือน	- เอกสารประกอบการประชุม	คณะกรรมการการจัดการความรู้ฯ
5.	<b>การวัดผล</b> - มีการประเมินผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ เพื่อปรับปรุงพัฒนา และจัดทำแผนการจัดการความรู้ในปีการศึกษาถัดไป	ม.ค. - พ.ค. 2566	เอกสารสรุปประมวลผลการจัดการความรู้	1 ครั้ง/ปี	- เอกสารประกอบการประชุม	คณะกรรมการการจัดการความรู้ฯ
6.	<b>การยกย่องชมเชยและการให้รางวัล</b> - แนวทางการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ 100 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา <a href="http://culture.skru.ac.th">http://culture.skru.ac.th</a> และเพจสำนักศิลปะและวัฒนธรรม <a href="https://www.facebook.com/art.cultural">https://www.facebook.com/art.cultural</a>	ม.ค. - มิ.ย. 66	จำนวนครั้งการชมเชย	1 ครั้ง / ปี	- เว็บไซต์ <a href="http://culture.skru.ac.th">http://culture.skru.ac.th</a> และเพจสำนักศิลปะและวัฒนธรรม <a href="https://www.facebook.com/art.cultural">https://www.facebook.com/art.cultural</a>	คณะกรรมการการจัดการความรู้ฯ

**แผนการกำกับ ติดตาม การจัดการความรู้ (KM) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา**

ลำดับ	กิจกรรมที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	รายงานผลตามแผน
1.	<b>การบ่งชี้ความรู้</b>						
1.1	แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2565	ส.ค. 2565	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2565 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	จำนวน 1 คำสั่ง	คณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2565 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	คณะกรรมการการจัดการความรู้ฯ	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ดำเนินการจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2565 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
1.2	ประชุมระดมความคิดเห็นของคณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM) สำนักศิลปะฯ เพื่อกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ (KM) สำนักฯ ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักฯ	พ.ย. 2565	ประเด็นความรู้ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ	จำนวน 1 ประเด็น	1.1 คณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2565 ระดับสำนักฯ	คณะกรรมการการจัดการความรู้ ระยะเวลา	คณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2565 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้ร่วมกันประชุมเพื่อกำหนดประเด็นความรู้ที่สนับสนุนและสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการของสำนักฯ

ลำดับ	กิจกรรมที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	รายงานผลตามแผน
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้						
2.1	ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมข้อมูล เพื่อนำมาเป็นองค์ความรู้จากประสบการณ์ และกิจกรรมการศึกษาดูงานเพื่อจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ 100 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	ธ.ค. 2565	จำนวน ความรู้ที่รวบรวมได้ที่กำหนดในข้อที่ 1	จำนวน 1 ประเด็น	ผู้บริหารและบุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	คณะกรรมการการจัดการความรู้ฯ	<p>ผู้บริหารและบุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้ไปศึกษาดูงานเพื่อจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ 100 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 6 ธันวาคม 2565 ณ หอพุทธทาสธรรมโฆษณ์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม จังหวัดสุราษฎร์ธานี</li> <li>วันที่ 7 ธันวาคม 2565 ณ หอประวัติศาสตร์เกียรติยศ แห่ง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จังหวัดกรุงเทพมหานคร</li> <li>วันที่ 8 ธันวาคม 2565 ณ สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</li> </ol>

ลำดับ	กิจกรรมที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	รายงานผลตามแผน
							4. วันที่ 9 ธันวาคม 2565 ณ หอวัฒนธรรมอุบลนิทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 5. วันที่ 10 ธันวาคม 2565 ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสิรินธรราชสิมา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ						
3.1	ประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้ฯ เพื่อจัดระบบและหมวดหมู่องค์ความรู้ที่กำหนด	ม.ค. 2566	หมวดหมู่องค์ความรู้ที่กำหนด	การจัดหมวดหมู่องค์ความรู้จำนวน 1 ชุด	คณะกรรมการการจัดการความรู้ฯ	คณะกรรมการการจัดการความรู้ฯ ระยะเวลา	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM) ระดับสำนัก เพื่อจัดระบบและลำดับการจัดการความรู้
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้						
4.1	ประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM) ระดับสำนัก เพื่อประมวลและกลั่นกรองความรู้ที่กำหนด	มี.ค. 2566	ประมวลและกลั่นกรององค์ความรู้ที่กำหนด	จำนวน 1 ชุด	คณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM) ระดับสำนัก	คณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM)	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ระดับสำนักเพื่อประมวลและ

ลำดับ	กิจกรรมที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	รายงานผลตามแผน
							กลั่นกรององค์ความรู้
5.	การเข้าถึงความรู้						
5.1	รวบรวมองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดีประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์ <a href="http://culture.skru.ac.th">http://culture.skru.ac.th</a> และเพจสำนักศิลปะและวัฒนธรรม <a href="https://www.facebook.com/art.cultural">https://www.facebook.com/art.cultural</a>	พ.ค. 2566	องค์ความรู้ที่ได้รับการเผยแพร่	จำนวน 1 เรื่อง	ผู้บริหารและบุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	คณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM)	สำนักศิลปะและวัฒนธรรมนำความรู้ที่ได้นำมาจัดระบบโดยเผยแพร่เป็นลายลักษณ์อักษรผ่านช่องทางเว็บไซต์ <a href="https://www.facebook.com/art.cultural">https://www.facebook.com/art.cultural</a>
6.	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้						
6.1	จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการความรู้ (KM) โดยผ่านกิจกรรมการประกวดแนวปฏิบัติที่ดี	พ.ค. 2566	เข้าร่วมกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการความรู้ ซักถามเพื่อให้เข้าใจตรงกันและถือเป็นแนวปฏิบัติให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน	จำนวน 1 ครั้ง	บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรมและบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ	คณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM)	สำนักศิลปะและวัฒนธรรมนำแนวทางการความรู้ที่ได้นำมาจัดระบบโดยเผยแพร่เป็นลายลักษณ์อักษรผ่านช่องทางเว็บไซต์ <a href="https://www.facebook.com/art.cultural">https://www.facebook.com/art.cultural</a>

ลำดับ	กิจกรรมที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	รายงานผลตามแผน
7.	<b>การเรียนรู้</b>						
7.1	วิเคราะห์ความรู้จากแนวปฏิบัติที่ดีจากแหล่งต่าง ๆ เช่น นวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่หน่วยงาน และสามารถนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของหน่วยงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย	พ.ค. 2566	ผู้เข้าชมเว็บไซต์ ประเด็นความรู้	จำนวน 100 คน	คณาจารย์/บุคลากร ภายในมหาวิทยาลัยฯ ผู้สนใจทั่วไปและ หน่วยงานภายนอก	คณะกรรมการการจัดการความรู้ฯ	ดำเนินการแล้ว
7.2	ขยายผลการปรับใช้ไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ประเด็นความรู้ และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์	พ.ค. 2566	ผลงานที่เผยแพร่	จำนวนผลงานที่เผยแพร่อย่างน้อย 1 ผลงาน	คณะกรรมการการจัดการความรู้ฯ	คณะกรรมการการจัดการความรู้ฯ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
7.3	คณะกรรมการการจัดการความรู้ฯ สรุปผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ในประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักฯและรายงานต่อผู้บริหาร	มิ.ย. 2566	เอกสารสรุปประมวผล การจัดการความรู้หรือ ผลงานที่ได้รับรางวัล	เอกสารสรุปประมวผลฯ จำนวน 1 ชุด	คณะกรรมการการจัดการความรู้ฯ	คณะกรรมการการจัดการความรู้ฯ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
8.	<b>การติดตาม ส่งเสริม สนับสนุน</b>						
8.1	คณะกรรมการการจัดการความรู้ฯ ประเมินผลการดำเนินการจัดการความรู้ (KM) เพื่อปรับปรุงพัฒนาและจัดทำแผนการจัดการความรู้ในปีการศึกษาถัดไป	มิ.ย. 2566	เอกสารสรุปประมวผล การจัดการความรู้หรือ ผลงานที่ได้รับรางวัล	จำนวน 2 ครั้ง - รอบ 6 เดือน - รอบ 12 เดือน	คณะกรรมการการจัดการความรู้ฯ	คณะกรรมการการจัดการความรู้ฯ	อยู่ระหว่างดำเนินการ



